

Demografia dos Negócios

Ementa:

Demografia: Noções Básicas e Componentes Demográficas. Demografia e Marketing. Análise de Sobrevivência. Análise de Demanda por Bens e Serviços. Mercado Alvo e Segmentação. Geodemografia e Geomarketing. Projeções Populacionais: Uso e Aplicações.

Bibliografia:

-RIBEIRO, José. Demografia dos Negócios. Campinas: ABEP, 2006. Demographics, vol. 3 ISBN: 85-85543-14-0. Disponível em:

<http://www.abep.nepo.unicamp.br/docs/outraspub/Demographics3/demographics3_completo.pdf> Acesso em: 20-jun-2010

-RIVES, Norfleet W., SEROW, William J. Introduction to Applied Demography: Data Sources and Estimation Techniques (Quantitative Applications in the Social Sciences). Sage Publications, ISBN-13: 978-0803921344

-SHRYOCK, Henry S.; SIEGEL, Jacob S.; SOCKWELL, Edward G. The Methods and Materials of Demography: Condensed Edition. San Diego, California, US: Academic Press. 1976.